

**Силабус навчальної дисципліни
«Бізнес-етика в галузі»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 075 Маркетинг
 Освітня програма: Маркетинг
 Рівень вищої освіти: другий (магістерський рівень)
 Курс: 1
 Семестр: 1

Факультет/Інститут	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач(-і)	ПІБ: Чирва Галина Миколаївна Посада: доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: ch56@i.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/enrol/index.php?id=7308
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (14 год.), семінарські (16 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (4 год.), семінарські (4 год.), самостійна робота (82 год.),
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань.
Що будемо вивчати?	Етичні основи ведення бізнесу та підприємницької діяльності, моральні норми, традиції господарської та підприємницької діяльності, проблеми формування соціально відповідального бізнесу в сучасній Україні, етику та етикет міжнародних стосунків бізнесменів, соціокультурні особливості етики бізнесу.
Чому це треба вивчати?	засвоєння студентами етичних основ бізнесової діяльності, усвідомлення світоглядних підвалин ділової ініціативи та принципів її мотивації, ключових принципів ділового спілкування, етичних норм, вимог етикету, що склалися в ході історичної практики, формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі ведення підприємницької діяльності в цілому та етики бізнесу зокрема; розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей; розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій підвищення ефективності управління бізнесом завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів етичних принципів ведення бізнесу, моральних норм і стандартів та створення цілісної системи соціально-психологічного управління бізнес-процесами в організації.
Яких результатів можна досягнути?	Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Навички міжособистісної взаємодії. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність до вдосконалення особистісних і професійних навичок та оволодіння сучасними знаннями. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом
Зміст дисципліни	Етика – підгрунтя сучасного бізнесу. Етика бізнесу: предмет і специфіка. Ділова етика підприємця. Проблеми етики бізнесу. Культура ділової суперечки. Етикет та відповідальність в менеджменті. Адміністративна (службова) етика. Взаємозв'язок етики бізнесу і ділового етикету. Етика та етикет міжнародних стосунків бізнесменів. Соціокультурні особливості етики бізнесу.
Обов'язкові завдання	Ознайомити студентів з сучасними методологічними концепціями, з основами методології наукового пізнання та з методикою наукових досліджень; Формувати у студентів цілісне уявлення про науково-дослідницький процес; Допомогти освоїти навички формування і використання усвідомленої методологічної позиції наукового дослідження; Вдосконалення вмінь у пошуці, доборі й опрацюванні наукової інформації, у точному формулюванні мети, задач і висновків дослідження; Навчити аналізувати новітні теоретичні концепції розвитку економіки; Виробити необхідні критерії оцінки процесів та явищ, здатності застосовувати науковий підхід під час їх аналізу, а також у майбутній професійній діяльності.
Міждисциплінарні зв'язки	Психологія управління, Маркетинговий менеджмент, Логістичний менеджмент
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Етика бізнесу, уклад.: О.Г. Чирва, Г. М. Чирва. Умань: Візаві, 2021. 171 с. 2. Етика бізнесу, уклад. О.Г. Чирва Умань: Жовтий О.О., 2012. 144 с. 3. Етика бізнесу, уклад. О.Г. Чирва, Умань: ПП Жовтий О.О., 2011. 144 с. 4. Лихолат С. М. Етика бізнесу, К.: Знання, 2013. 367 с. 5. Снітинський В. В. Діловий етикет у міжнародному бізнесі, Львів: Магнолія 2006, 2016. 287 с. 6. Бралатан В.П. Професійна етика, К.: Центр учбової літератури, 2011. 251 с. 7. Мартиненко Л.Б. Етика, Умань: ПП Жовтий О.О., 2011. 259 с. 8. Мартинець Л.А. Ділова людина: шляхи становлення, К.: Шкільний світ, 2011. 125 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини..
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.

Розробник

Чирва Ганна Миколаївна